

# الخطة الدراسية

## بكالوريوس التسويق

### كلية إدارة الأعمال

يمثل تخصص التسويق أحد أهم التخصصات الحيوية المطلوبة في اقتصاد السوق الحر، كونه يعرف المستهلك بقيمة السلع والخدمات، وتعتمد الكثير من الشركات والمؤسسات على المتخصص في التسويق رسم استراتيجيات التسويق للمنتجات والخدمات، والإشراف على التنفيذ وتفعيل تلك الاستراتيجيات ويستطيع خريجوا هذا التخصص العمل بالتسويق في شتى القطاعات.



نظام الدراسة  
ساعات دراسية - انتظام



عدد ساعات البرنامج  
"132 ساعة"



لغة الدراسة  
الإنجليزية



مدة البرنامج  
معدل أربع سنوات دراسية



تسجيل المواد والدراسة  
بداية كل فصل دراسي



طلبات الالتحاق  
متاح طوال العام

## MARKETING

### SEMESTER 1

Code	Course Name	CH	PRE-REQUISITE
ENG 101	English Essay Writing	3	ORN 05R ORN 05C
MTH 101	General Calculus	3	MTH 001
MGT 101	Introduction to Management	3	ORN 04R
PHL 101	Critical Thinking	3	ORN 04R
MKT 102	Introduction to Marketing	3	ORN 04R
ISL 101	Foundation of Islamic Culture	2	

### SEMESTER 2

Code	Course Name	CH	PRE-REQUISITE
	Ecology/Science Elective	3	ORN 04R
STT 102	Introduction to Statistics	3	MTH 101
MGT 102	Organizational Behavior	3	MGT 101
	Social Science Elective	3	ORN 04R
ARB 102	Communication Skills in Arabic	2	

### SEMESTER 3

Code	Course Name	CH	PRE-REQUISITE
STT 203	Intermediate Statistics & Data Analytic	3	STT 102
ECO 201	Principles of Microeconomics	3	STT 102
ACC 201	Financial Accounting	3	MTH 101
ENG 202	Technical Report & Business Writing	3	ENG 101
MIS 201	Introduction to MIS	3	MGT 101
ISL 201	Foundation of Islamic Economy	2	

### SEMESTER 4

Code	Course Name	CH	PRE-REQUISITE
ECO 202	Principles of Macroeconomics	3	ECO 201
MGT 202	Introduction to Risk Management	3	STT 102
ACC 202	Managerial Accounting	3	ACC 201
FIN 202	Introduction to Finance	3	ACC 201
ARB 202	Writing Skills in Arabic	2	

### SEMESTER 5

Code	Course Name	CH	PRE-REQUISITE
MKT 311	Consumer behavior	3	MKT 102
	Free or Minor Elective 1	3	
ISL 301	Work Ethics in Islam	2	
MGT 305	Introduction to Quality Management	3	MGT 102
BUS 304	Business in Saudi Arabia	3	ECO 202
BUS 385	Business Research Methods & Publishing	3	ENG 202 STT 203

### SEMESTER 6

Code	Course Name	CH	PRE-REQUISITE
MKT 312	Marketing Research	3	MKT 311
MKT 415	Sales Management	3	MKT 102
	Free or Minor Elective 2	3	
	Free or Minor Elective 3	3	
BUS 302	International Business Law	3	BUS 304
ARB 302	Topics in Arabic Culture	2	

### SEMESTER 7

Code	Course Name	CH	PRE-REQUISITE
MKT 411	Marketing Strategies	3	MKT 311
MKT 418	International Marketing	3	MKT 102
	Free or Minor Elective 4		
BUS 401	Ethics & Corporate Social Responsibility		BUS 302
ISL 401	Topics in Islamic Thought		

### SEMESTER 8

Code	Course Name	CH	PRE-REQUISITE
	MAJOR ELEC. I (MAJOR VI)	3	
	MAJOR ELEC. II (MAJOR VII)	3	
	Free or Minor Elective 5	3	
MKT 490	Marketing Senior Project	4	Approval
BUS 404	Corporate Policies and Strategies	3	90 CH

### SEMESTER 9

Code	Course Name	CH	PRE-REQUISITE
MKT 498	Marketing Cooperative Experience	6	90 CH